

Bilan du Booster So Digital : troisième mois du programme d'accélération de startup pour Citygoo, application de covoiturage urbain de dernière minute



Issy-Les-Moulineaux, le 7 décembre 2015 – En septembre 2015, le Booster So Digital a sélectionné Citygoo pour la première session de son programme d'accélération de croissance de startup, sous le parrainage d'Eric Careel, fondateur de Withings et vice-président de France Digitale. Le bilan à 3 mois est déjà positif !

Citygoo, ainsi que neuf autres startups retenues pour leur offre innovante visant à faciliter la vie quotidienne des populations grâce au numérique ont bénéficié d'un accompagnement à différents niveaux depuis trois mois.

Le programme du Booster So Digital apporte une véritable expertise, ainsi qu'un soutien logistique aux entreprises incubées. Celui-ci rassemble à la fois les agglomérations du Grand Paris Seine Ouest, l'agence So Digital, ainsi que de grandes entreprises du numérique.

A ce jour de nombreuses rencontres avec des entreprises et les villes de GPSO ont déjà eu lieu et promettent la mise en place de partenariats fructueux :

- Avec les villes de GPSO comme Issy-Les-Moulineaux, Boulogne, Meudon, Vanves, Chaville, Sèvres, Ville d'Avray : visibilité sur le site web, revue mensuelle, twitter, présence sur événements
- Avec des structures de loisirs ou des espaces de coworking comme Le Cube, Dojo Issy, l'application Smart City+, Piscine d'Issy Vert Marine, Stade Marcel Bec ou Nextdoor : visibilité, interviews
- Avec les entreprises, des rencontres-déjeuner ont été organisées : Bouygues Telecom, BPI, BB Club, Boss Club et des projets de partenariats avec Niji et Mappy

Patrick Robinson Clough, fondateur de Citygoo, se dit très honoré d'être accéléré par le Booster So Digital : « *Le programme d'accélération de startup va permettre à Citygoo de gagner en visibilité et de profiter de l'expérience de grands groupes dans le domaine du digital. Par exemple, l'ergonomie et le design de l'application vont par exemple être étudiés par l'équipe de la société Niji afin d'être améliorer.* »

A propos du Booster So Digital

Lancé le 4 juin 2014 par Pierre-Christophe Baguet, président Grand Paris Seine Ouest, le programme d'accélération de croissance d'entreprises innovantes, « le Booster So Digital », rassemblant collectivités territoriales, sociétés, et grandes écoles, comme l'ESSCA, l'ISEP et Strate, a pour objectif de favoriser le développement de startup sur le territoire de l'agglomération Grand Paris Seine Ouest.

La spécificité et l'originalité de cette initiative réside dans la mise à disposition de ressources nécessaires au développement de la start-up, ressources fournies gracieusement par les acteurs du territoire, collectivités territoriales, entreprises, associations, écoles et instituts de formation.

A propos de Citygoo

Créée en janvier 2014 par Patrick Robinson Clough, la SAS Citygoo a développé une application qui offre le premier service de covoiturage urbain de dernière minute, pour se déplacer depuis la banlieue ou le centre-ville. C'est un service 100% axé sur le covoiturage instantané, un service de déplacements sur mesure. Il permet à ses membres d'être transportés à la dernière minute, sans besoin de planifier à l'avance (à la différence du covoiturage planifié pour les longs trajets entre villes de Blablacar), par une partie des millions de véhicules qui circulent quotidiennement entre les banlieues et les centres-villes des grandes agglomérations de France.

Citygoo apporte une innovation importante dans le domaine des transports urbains. Le contexte réglementaire actuel (loi Thévenoud) a fortement assaini le domaine en clarifiant la notion de covoiturage. Cette situation offre un cadre porteur pour le développement de la société Citygoo.

Contact : contact@citygoo.fr / Hélène Landron - 06 800 880 60